



MÜYORBİR iç iletişim bültenidir, para ile satılmaz.

Müyorbir

YORUMCU



- S2** Başkan'dan "Müzikte Yeni Dönem" **S4** Üyelerden Mesaj "Aydınlık Günler Yakın"
S6 Kubat "Mutlaka Genel Kurula Katılın" **S8** Gizem Ertürk "Türkiye'de Müzisyen Olmak"
S10 Canan Kaya "Sanatsever Markalar" **S11** Kaybettiklerimiz



Burhan Şeşen

MÜYORBİR
Yönetim Kurulu Başkanı
burhansesen
@muycorbir.org.tr

Müzikte Yeni Dönem Başlıyor.

Merhaba değerli MÜYORBİR üyeleri ve sevgili meslektaşlarım.

Çok zor günlerden geçtiğimiz 2020 yılının sonuna geldik. Gerçekten de müzik sektörü çok zorlu bir sınavdan geçti hâlâ da geçiyor. Bu süreçte müzik meslek birlikleri hiç hak etmedikleri eleştirilerle karşı karşıya kaldı.

Pandeminin ilk günlerinde açıklanan "Acil Önlem Paketi"nin içinde tiyatro ve sinema sektörü yer almasına rağmen müzikten hiç söz edilmemesi tüm müzisyenleri üzdüğü kadar bizlerle aynı kaderi paylaşan ses -

Ben bu zor süreçte görev yapan tüm MÜYORBİR personeline ve de yönetim kuruluna, üst kurulları oluşturan tüm arkadaşlarıma çok çok teşekkür ediyorum.

ışık sistemi firmalarının işlerini de durma noktasına getirdi. Festivaller yapılamadı. Barlar, restoranlar, kafeler ve gece kulüpleri açılmadı. Kısacası bu durum sadece müzisyenleri değil organizatörler, menajerler, teknik elemanlar, ulaşım, güvenlik, lojistik, konaklama, PR, sosyal medya gibi alanlarda geçimini sağlayan diğer çalışanları da derinden etkiledi. Üyelerimiz, devletin üstlenmediği, yapamadığı yardımı, desteği bizlerden bekledi doğal olarak. Ancak, Müzik Meslek Birlikleri birer sendika değil. 5846 sayılı yasayla kurulmuş Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın idari ve mali denetimine bağlı yarı kamusal sivil toplum örgütleridir. Bu yüzden yapacakları zaten yasayla sınırlanmış durumda. Bağış alamıyor ve bağış yapamıyor.

Ticari herhangi bir faaliyette bulunamıyor. Genel Kurul'un verdiği yetkilerin de dışına çıkamıyor.

Düşünsenize oteller, cafe - barlar, performans mekânları kapalı. Sözleşmeleri birer birer feshediyorlar. Hemen hemen her dönem indirim isteyen radyolar ve televizyonlar da bu olağanüstü durumu fırsata çevirme peşinde. Bu yüzden yaptığımız bu 4. hak ediş dağıtımını çok önemsiyorum.



Özgül Özkan Yavuz, Burhan Şeşen, Mehmet Nuri Ersoy, Candan Erçetin, Salih Turhan



Mehmet Nuri Ersoy
Kültür ve Turizm Bakanı

Salgın döneminin olağanüstü koşulları nedeniyle durma noktasına gelen sektörde, hem lisanslama hem de lisanslama sonrasında tahsilatların ısrarla takip edilmesi sonucu bu kriz döneminde MÜYORBİR TARİHİNİN EN YÜKSEK DAĞITIMINI yapmaktan dolayı mutlu olduğumuz kadar gururluyuz da. Zira tüm ekonominin durma noktasına geldiği salgın sürecinde hedeflerimizde ve bunu uygulamamızda hiçbir aksama olmadı. Bir önceki genel kurulda onayınıza sunulan bütçede de hiçbir açık meydana gelmedi.

Ayrıca sesimizi biraz geç de duysalar yıllar sonra ilk kez Kültür ve Turizm Bakanlığı ile geliştirdiğimiz ortak proje ile pandemi sürecinde mağdur olan yorumcu üyelerimize ve tüm sahne emekçilerine de az da olsa bir katkı sağlayabildik. Bu arada bu destek ile ilgili gelen eleştirileri de bu vesileyle cevaplamak isterim.

1- Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan bizler 1.000 TL istemedik. Bu tamamen bakanlığın tasarrufunda olan bir ücretlendirme. Bu meblağın aylardır zor durumda olan müzik ve sahne emekçilerinin beklentisinin çok altında olduğunu ilettik. Ama bunun bir destek olduğu da göz önüne alındığında çok fazla bir pazarlık şansımız yoktu ve de hele hele buna "Hayır" deme lüksümüz düşünülemezdi bile.

2- Kültür ve Turizm Bakanlığı, sektöre aktaracağı bu parayı ancak bir proje karşılığında verebiliyor. Hibe etme, bağış yapma yetkisi ve de bir fon oluşturabilmesi "Mevzuat gereği" mümkün değil.



3- Bakanlığın verdiği 1.000 TL hiçbirimizin sanatına, müzikalitesine, kariyerine, sahne tecrübesine biçilmiş bir değer değil. Zaten olamaz da... Zira bizim yaptığımız işin değerine paha biçilemez.

4- Bunun içindir ki her müzik meslek birliği, kendi üyelerinin özelliğini de göz önüne alarak ayrı ayrı projeler sundu bakanlığa.



5- Ayrıca biraz önce de söz ettim. Bu yıllardır kopma noktasına gelen müzik meslek birlikleri ve Bakanlık için yeni bir dönem. Bu da atılan ilk iyi niyetli adım. Sektörün daha köklü değişikliklere, reformlara ihtiyacı var. Bunu gerçekleştirecek olanlar da şu dönem için sizlerin değerli oylarıyla seçilmiş bizleriz.



Burhan Şeşen, Hüseyin Turan, Belkıs Akkale, Bülent Kerimoğlu (Bakırköy Belediye Başkanı), Tolga Sağ, Mehmet Gümüş

Sizlerin görüşleriniz, eleştirileriniz çok önemli. Bizlerin sizlere olan sorumluluğumuz kadar sizlerin de üyesi olduğunuz MÜYORBİR'e karşı sorumluluğunuz var. Lütfen bunu da unutmayalım.

Hepinize çok mutlu, sağlıklı, bereketli bir yeni yıl dilerim.

Saygılarımla...

AYDINLIK GÜNLER YAKIN



**Gökhan
Türkmen**

Üretime devam etmeliyiz

"Bu süreç sadece müzik sektörü için değil tüm insanlık için endişe verici. Müzisyenlerimiz ciddi sıkıntılı günler yaşıyorlar. Özellikle icra eden arkadaşlarımız. Algı, anlayış ve sanata yaklaşımlarımızla sektörün ilerlemesini bizler sağlayacağız. Üretmeli ve en önemlisi omuz omuza bir arada yol almaya devam etmeliyiz."

Dayanışma ve mücadele şart

"Kıymetli arkadaşlarım, hep birlikte oldukça sıkıntılı bir dönemden geçiyoruz. Toplumsal olarak her türlü sıkıntının sorumlusu yalnızca sanatmış gibi ne yazık ki fatura devamlı bizlere kesiliyor. Deprem olunca müzik durdurulur, çatışma başlayınca müzik öldürülür... Pandemi döneminde de yine aynı anlayışla yok sayıldık, ötelendik. Yetkililer mağdur olan müzisyenleri korumak yerine onları adeta ölüme terk etmeyi tercih ettiler. Tüm bunları dikkat çeken örnekleriyle gördük."

Burada yapmamız gereken iki önemli çözüm olduğunu düşünüyorum. Birisi kendi aramızdaki dayanışma, diğeri de konumumuzu kullanarak her yas sürecinde sanatın yasaklanmasına engel olabilmek. Bu mücadeleyi kendi sihirli dilimizle ve estetik üslubumuzla öncelikle halka anlatarak gerçekleştirmeliyiz. Sorunlarımız ancak ve ancak halkın ikna edilmesiyle çözülebilir. Unutmayalım ki bunu bizden daha iyi kimse yapamaz. Bu çerçevede MÜYORBİR yönetiminin girişimlerini oldukça samimi, çözüm odaklı olarak görüyorum ve destekliyorum. Umut dolu güzel günlerde görüşmek üzere."



**Erdal
Erzincan**



**Kerem
Görsev**

Yaratıcı ruhumuz iyi gelecek

"COVID - 19 ülkemizdeki müzik piyasasında çalışan herkesi aşağıya çekti. Maddi ve manevi olarak çok yıprandık. Gelecek aydınlık günleri bekliyoruz. Sahnede olmayı çok özledik ve bu süre içinde kaybolan yaratıcılık ruhumuzun tekrar gelmesini bekliyoruz. Değerli meslektaşlarıma iyi bir gelecek diliyorum."



**Birol
Namoğlu**

Sürekliği olan projelere ihtiyaç var

“Tüm dünya için zor, müzik üreticileri, yorumcuları ve emekçileri için çok zor bir yıl oldu. Bu güzel işi 'sahne' için yapan biz yorumcular işin manevi kısmını, psikolojik kısmını düşünme aşamasına gelemedik. Gelemedik zira maddi sorunlar, günlük yaşayan müzik emekçilerinin içinden çıkamadığı bir durum yarattı. Yaratıcı ve uygulayıcı özelliklerini kaybetmemesi gereken biz müzisyenlerin bir olduğumuzu hissettirecek, işe yarayacak ve sürekliliği olan projelere ihtiyaçları var.

Bu noktada en azından bu süreç dâhilinde devletin sanatçıların SGK ödemelerini ötelemesi, meslek birliklerinden gelen gelirlerin stopaj ve vergi oranlarını düşürmesi bir adım olabilir. Diğer yandan tarz gözetmeksizin dijital dünyanın, dijital platformların imkânlarını kullanarak oluşturulacak bir sanal festivalinin ve buna bağlı bir kampanyanın müzisyen, sahne emekçileri ve bestecilerin maddi dertlerine bir nebze çare olması düşünülebilir. Toplanan gelir festivale dâhil olan, olmayan ihtiyaç sahibi müzisyenlerin, sahne emekçilerinin olur. Yeter mi? Yetmez. Ama birlik olmanın psikolojimize iyi geleceği kesin. Bu tatsız günlerden ve virüsten bir an evvel kurtulmak ümidiyle.”

Tek vücut olmalıyız

“Pandemi biz müzisyenlere ve sektör emekçilerine bir kez daha açıkça gösterdi ki, bizler devletin gözünde “yangında ilk terk edilecek” klasmandayız. 10 ay boyunca yüzbinlerce işsiz kaldı. Bunun için devletten bir iyileştirme beklemek bundan sonra yalnızca saflık olur. Her toplumsal kaosta ilk susturulanın müzik olması yıllardır süregelen bir gerçek, fakat sanırım pandemi süresince imdat çağrılarımıza gerek toplumdan gerek devlet erkanından aldığımız cevaplar hiç “Umrumuzda değilsiniz” açıklığında olmamıştı.

Fakat bu aynı zamanda, tabii görmek isteyene, şunu açıkça göstermiş oldu: Yıllardır bazılarımızın sendikalaşma çağrısı birçok meslektaşımızca “beyhude bir hayal” olarak görülmüşse de, sağlam, bağımsız ve fonksiyonel bir dayanışmanın tek yolu artık bir müzisyenler ve müzik emekçileri sendikasının kurulmasıdır. Tek vücut olmadığımız sürece çareyi dışarıda arayan, birbirine düşmüş meslek birliklerinden görev tanımlarında bile bulunmayan desteği bekleyen dağınık ve mutsuz meslektaşlar olmaktan öteye gidemeyeceğimiz kesin.”



**Aylin
Aslım**



Mutlaka Genel Kurula Katılın!



“Üyelere buradan tekrar çağırımıdır, lütfen seçimlere katılınlar. Çünkü katılmazlarsa sonradan dağıtım modellerini eleştirmenin anlamı kalmıyor. OGK’lerde umumi mahalden elde edilen teliflerin dağıtım modelleri tartışılır, görüşülür, üyelere açıkça izah edilir. Dijital telifler zaten olduğu gibi kayıt altındadır ve birebir yansıtılır.”

Profesyonel stüdyo müzisyenlerinin hayatı neredeyse hep müzik stüdyolarında geçer, sahneye ise dinlemekten zevk aldıkları bir soliste eşlik ederek deşarj olup kendilerini yenilemek ve zinde tutmak için çıkarlar. Sazında virtüöz olanlar ise hem kendi sahnesini hem de kendi albümün prodüksiyonunu yapar.

Serbest meslek erbabı olan bu usta müzisyenler müzikten geçimini sağlarlar, başka bir ek işe zamanı ve ihtiyacı olmaz. Bu durum gelişmiş veya gelişmekte olan ülkelerdeki bütün profesyonel müzisyenler ve virtüözler için geçerlidir. Bunun yanı sıra sadece sahneden geçimini sağlayan yetenekli ve değerli sahne müzisyenleri, herhangi bir mücbir sebepte ilk önce konserlerin iptal edildiğini iyi bilirler. Ülkemizde facialar ve afetler sıkça yaşandığından, bizler sahne müzisyenleri olarak hep diken üstündeyiz, “İnşallah bir aksilik olmaz da sahnemizi kazasız belasız gerçekleştirebiliriz” diye düşünüyoruz hep. Dolayısıyla sadece sahneden geliri olan sahne müzisyenlerinin mutlaka bir ek işe ihtiyacı vardır. Sahne müzisyeni sahneyi ana gelir kaynağı olarak görmemeli ve kazanç kaynağı olarak sahneye bağımlı kalmamalı. Nasıl ki stüdyo müzisyenleri ve virtüözler gecesini gündüzüne katıp kayıt stüdyolarında çalışıyorlarsa, sahne müzisyeni de sahneden arda kalan zamanında kendisine ek gelir veya ana gelir kapısı yaratmak durumunda. Şüphesiz ki sahneler müziğin en büyüğü alanı... Müziğin vitrini... Müzisyenin moral kaynağı, motivasyonu... Ancak öngörülemez felaketlerde ve aksiliklerde hayatımızla birlikte sahneler de kitleniyor ve maalesef daha çok kitlenecek...

Sahne müzisyenleriyle birlikte sahne alan ses sanatçıları da aynı kaderi paylaşıyorlar. Tek farkı solistler yeni konserlerin gelmesine vesile olurlar bunun için ekibi

adına gurur ve mutluluk duyarlar ancak konser iptallerinde bunun müsebbibi kendileri olmamasına rağmen, biçare kalırlar o aksiliklerin baskısını ve sorumluluğunu üzerinde hissederler.

Albümü olmayan ses sanatçıları da sahne varsa varlar yoksa yok olurlar. Onlar da sahne müzisyenleri gibi ek gelir kaynakları yaratmak durumundalar. Albümü olan ses sanatçılarının tek tesellisi Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) olabilir. “Müzikte telif” denildiğinde albümü olan sanatçının telifte komşu hakkı (yorumcu hakkı) olarak bilinen hak edişini elde etmesi gerekirken bundan 20 yıl öncesine kadar “Siz sahneden kazanıyorsunuz zaten” diyerek hakları yok sayılırdı. Tam yeri gelmişken MÜYORBİR’in kurucularına ve emeği geçenlere başta Ali Rıza Türker olmak üzere tekrar tekrar teşekkür etmemiz gerekiyor.

Henüz 20 yaşında olan MÜYORBİR’in çalışmaları ve açılımları tam gaz başarılı bir şekilde ilerliyor. Bir dönem şahsımın da yönetiminde bulunduğu meslek birliğimizin başlıca görevleri: (1) Telif bilincini artırmak ve telif farkındalığını yaymak. Telifi ödenmemiş müzik eserinin hak gaspına girdiğini kullanıcıya iyi anlatmak. (2) Telif toplamak, takibini yapmak ve hakkaniyetli biçimde “hak ediş” adı altında üyelere dağıtmak. Bu dağıtım modelleri olağan genel kurullarda açıkça beyan edilir. (3) Her 2 yılda OGK düzenlemek ve üyelerin seçimiyle yönetim kurulunu seçmek. Üyelere buradan tekrar çağırımıdır, lütfen seçimlere katılınlar. Çünkü katılmazlarsa sonradan dağıtım modellerini eleştirmenin anlamı kalmıyor. OGK’lerde umumi mahalden elde edilen teliflerin dağıtım modelleri tartışılır, görüşülür, üyelere açıkça izah edilir. Dijital telifler zaten olduğu gibi kayıt altındadır ve birebir yansıtılır. (4) Umumi mahal dediğimiz Müzik çalınan

mekânları veya işletmeleri lisanslamak ki bu işin en zor kısmı. Lisanslı bir mekân veya işletme kullandığı müziğin telifini ödüyor demektir. Lisanslamak için sahada yüzlerce hukukçumuz zabıta eşliğinde görev almakta ve tespitte bulunmakta. 20 yıldır sahada tespit ederlerken ne zorlukla karşılaşıyorlar bir bilerseniz. Telifin anlamını bilmeyen işletmecilerden "Eşkiya mısınız?" diye çoğu mekânlardan kapı dışarı ediliyorlar ve lisanslamak için hukuk mücadelesi veriliyor. 20 yılda ülkemizde lisanslı olması gereken işletmelerinin tahminimce en iyimser haliyle %20'si henüz lisanslıdır diye düşünüyorum. (5) Telif yasaları için mücadele etmek ve muassır milletler seviyesine getirmek. Telif lisanslamalarının otomatikleştiği bir dünya için mücadele edip telif artırmak ki bu en kısa zamanda telif yasası reformlarıyla gerçekleştirilmeli yoksa daha kaç 20 yıl gerekecek kim bilir?



Bütün bu mücadeleler dönüp dolaşıp yasalarda kilitleniyor. Bu noktada meslek birliklerimizi denetleyen Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte yürümek ve gereken yasaları oluşturmak için birlikte yol almak gerekiyor. Corona her şeyi açıkça görme ve kendimizi anlatma açısından bir fırsat yarattı. Meslek birliğimizin kuruluşundan bu yana ilk kez Bakanlık ile bu denli güzel diyaloglar kuruldu. Pandeminin ilk günlerinden beri MÜYORBİR Başkanı sevgili Burhan Şeşen ve diğer müzik meslek birliklerinin başkanlarıyla birlikte hem yüz yüze hem de dijital ortamlarda Sayın Bakan ile birçok toplantılar gerçekleştirdiler. "İlk Sahne İlk Alkış" projesi ile destek projelerine start verildi. Burada destek amaçlı müzisyene ayrılan 1.000 TL'yi eleştiren arkadaşlardan ricam müracaat etmeleri ve o küçük desteği gerekirse ihtiyacı olana vermeleri. Bana göre bu proje iyi niyet çerçevesinde Bakanlık ve meslek birliklerinin arasında kurulan bağın ve gereken yasaların yapılacağına bir göstergesidir. Katıldığı bir YouTube programında (ÖZGÜR KONUKLAR) Başkan Burhan Şeşen bütün olup bitenleri kısaca o kadar güzel anlatmış ve özetlemiş ki hayran kaldım. Mutlaka izleyip fikir edinin derim.

Bütün müzisyen dostlarıma sağlıklı ve müzik dolu bir yaşam diliyorum.

“Türkiye’de Müzisyen Olmak” belgeseli yapımcılarından Gizem Ertürk:

“Pandemi, var olan sorunlara son damla oldu”

Röportaj - Pınar Karahan



Gizem Ertürk, Mert Gider ve Alper Erdinç’in yapımcılığını üstlendiği, 6 bölümden oluşan “Türkiye’de Müzisyen Olmak” belgeseli ilk iki bölümüyle büyük ses getirdi. Pandeminin, müzik sektöründeki var olan sorunlara sadece son damla olduğunu belirten Ertürk, “Tüm tartışmaların ötesinde gerçek olan tek şey müziğin hissettirdikleri ve bizleri hayata bağlayan en önemli unsurlarından biri olması” diyor.

“Türkiye’de Müzisyen Olmak” belgeseli büyük ses getirdi. Ekip kimlerden oluşuyor?

Mert Gider ve Alper Erdinç ile birlikte hazırlıyoruz belgeseli. Mert ve Alper de benim gibi müzik sektöründe çalışıyor ve dolayısıyla pandeminin başladığı mart ayından itibaren süreçten doğrudan etkilendik.



Bu belgeseli yapmaya nasıl karar verdiniz?

Aylardır müzik sektöründeki dostlarımız ve büyüklerimizle sorunları kendi aramızda konuşuyorduk. Ancak bu konuşmalar dertleşmekten öteye gitmiyordu. Yaz sonu bu konuşmaları belgelemeye karar verdik. Amacımız pandemi- de müzik sektörünün yaşadığı sıkıntıları daha çok insanın görmesini sağlamak ve çözüm yolları aramaktı. Ancak daha yolun başında gördük ki pandemi süreci zaten uzun yıllardır var olan sorunlara son damla olmuştu. Aslına bakarsanız çok daha derin bir toplumsal erozyonla karşı karşıyayız.

Neydi bu sorunlar?

Öncelikle müzisyenlerin toplum gözünde “Çalgıcı”, “Bir baltaya sap olamamış” ya da “Boş insan” olarak görülmesi meselesi var. Kültürümüzde müzisyene dair zihinlerde yer eden atasözü ve deyimlere bile baktığımızda müzisyenliğin bir meslek değil “Hobi” olarak görüldüğünü gösteriyor.



Bir de müziğin algısı ile ilgili çok ciddi bir problem var o da sadece “Eğlence” aracı olarak görülmesi... Bu yüzden de ülkede en ufak bir kriz olduğunda diziler, maçlar, reklamlar devam ederken ilk olarak müziğin susturulması bu durumun en büyük örneği... Bu sorunlar her zaman vardı.

Ancak pandemi ile daha büyük problemler ortaya çıktı, değil mi?

Evet, pandemi, müzisyenlerin kimliksizlik ve örgütsüzlük gibi iki temel problemini de göstermiş oldu. Türkiye’de yaşayan müzisyenlerin çoğunluğu herhangi bir meslek örgütüne üye değil ve gündelik dediğimiz, iş başına gelen ücretlerle yaşıyorlar. Burada da çok büyük gelir adaletsizlikleri mevcut. Belgeselimize konuk olan Balık Ayhan bu konuda “Yarınımızı düşünen insanlar değiliz, bazı şeyleri de öğrenmemiz lazım” diyerek bir özeleştirici yaptı örneğin. Müzisyenin kendi orkestrasında yer alan müzisyene bile hak ettiği değeri vermemesi, “Sen olmazsan yerini alacak yüzlerce kişi var” mantığı en alttan en tepeye vaziyeti özetliyor. Korona öncesi müzisyenler bir şekilde bu üvey evlat muamelesine bir şekilde alışmış ve kısa vadede kendi çözümlerini üretmişlerdi ancak son 10 ayda her şey değişti.

“(Müzisyenlerin) mutlaka kayıt altına alınmaları lazım. İnanın birçoğunun sadece TC kimlik numaraları var. Yani sigorta, vergi, emeklilik hiçbir şey yok...” (Burhan Şeşen)

Bildiğim kadarıyla 6 bölümden oluşuyor belgeseliniz ve şu an ilk iki bölüm yayınlandı.

Evet, altı bölüm olarak yayınlanacak. Belgeselimizin ilk bölümü olan “Ben İnsan Değil Miyim?”de tüm bu konuları tartışmaya açtık. “Ben İnsan Değil Miyim 2?”de ise belgeselimizde yer alan müzisyenlerin bu mesleğe gönül verme hikâyelerine eğilerek çocuk yaşlarından itibaren bir ömrü nasıl adadıklarına vurgu yaptık. Kadın müzisyenlerin yaşadığı sorunlar ikinci bölümümüzde mercek altına aldığımız bir diğer önemli konu... İkinci bölümün sonunda hiçbir kötü olayın, dönemin sonsuza dek sürmeyeceğinin altını çizip her şeye rağmen yüzümüzü umuda döndük. Bir sonraki bölümümüz olan “Hobi Olarak Yine Yap” müzisyenliğin meslek olarak görülmesi konusunu daha derinden irdelleyecek. Sonraki bölümlerde müziğin farklı tür ve kollarından müzik emekçileri ile bir araya gelmeye devam edeceğiz. Kısacası daha yolun başındayız ama belki de ilk kez bu konular bu kadar açık yüreklilikle konuşulup tartışıldığı için geleceğe dair bir umut ışığı gördüğümüzü söyleyebiliriz.

Belgeseliniz her şeye rağmen geleceğe dair umut veriyor.

Birbirini belki de hiç tanımayan farklı kuşaktan müzisyenlerin birbirlerinin sözlerini tamamladığı, müziğin

“İnsanlar müziğin hayatlarında ne kadar büyük bir yer kapladığından habersiz. Müzik tamamen susarsa, o zaman anlayacaklar” (Açelya Alan)

farklı temsilcilerinden dinleyiciye aynı coşkuyla sahip çıktığı belgeselimizin en temelinde yatan şey “Müziğin hayatımızda ne kadar önemli ve vazgeçilmez bir yere sahip olduğu mesajı” aslında... Tüm tartışmaların ötesinde gerçek olan tek şey müziğin hissettirdikleri ve bizleri hayata bağlayan en önemli unsurlarından bir tanesi olması. Herkesin birleştiği bu unsurlar bizi mücadele etmeye ve geleceğe dair umutlarımızı korumaya sevk ediyor. Örneğin, Cenk Erdoğan’ın “Müzisyen ya da sanatçı kartı” önerisinin çok yerinde olduğunu düşünüyorum. Böylece müzisyenlerin hem kayıt altına alınmaları hem de bazı haklara sahip olmaları açısından milat olabilir.



Melek Mossa

Şimdiye kadar kimlerle görüştünüz ve bundan sonra belgeselinizin diğer bölümlerinde kimler olacak?

Bu arada her istediğiniz isme rahatlıkla ulaşabildiniz mi? Şimdiye dek 30’dan fazla müzisyen ve müzik emekçisi ile bir araya geldik. Yaşayan bir belgesel olduğumuz için her geçen gün yeni isimler ekleniyor. İsimden ziyade tür olarak ilerleyen bölümlerde Rock, Punk, Rap gibi farklı müzik türlerinin temsilcileri ile görüştüğümüzü ve görüşmelerimizin devam ettiğini söylemek isterim. Görüşmek istediğimiz hemen hemen herkes olumlu yaklaştı.





Canan Kaya

Medyakoridoru.com
Kurucusu

“Sanatın sponsora değil, sponsorun sanata ihtiyacı var”

Türkiye’de Covid-19 vakasının ilk görüldüğü tarih olan 10 Mart’tan bu yana birçok sektör ekonomik açıdan büyük bir darboğazın içerisine girdi. Bu iş alanlarının başında da her kriz döneminde olduğu gibi yine kültür sanat sektörü geldi ne yazık ki. Tüm dünyada tarihinin en zorlu dönemlerini yaşayan kültür sanat camiası, Türkiye’de deyim yerindeyse kaderine terk edildi. Meslek birliklerinin çabası ancak aylar sonra karşılık bulabildi. Devletin desteği de yeterli gelmedi.

Peki ya kültür sanata yatırım yapan şirketler? İşte bu yazının konusu tam da onlarla ilgili. Şimdi gelin biraz da markalardan ve yapılabileceklerden söz edelim.

Geçtiğimiz günlerde kurucusu olduğum medyakoridoru.com’da “Sanatsever Markalar” başlıklı bir röportaj dizisine başladım. “Sanatsever Markalar”ın ilk konuğu Xsights Araştırma ve Danışmanlık şirketi kurucusu sevgili Çiğdem Penn oldu. Penn, röportajda 2019 yılında Marketing Türkiye için yaptıkları “Türkiye’nin Kültür Sanat Bankaları” konulu araştırmanın sonuçlarını paylaştı. 18-64 yaş arasında 800 kişinin katıldığı araştırmaya göre; Türkiye’de kültür sanata en çok yatırım yapan ilk 3 banka sırasıyla, Türkiye İş Bankası, Yapı kredi ve Akbank olarak belirlenmiş. Bu bankalar, aynı zamanda Türkiye’de kültür sanatla en çok anılan bankalar olma özelliğini de taşıyor. Araştırmadan çıkan en önemli sonuç ise müşterilerin banka tercihi yaparken, kültür sanata yatırım yapan bankalara öncelik vermeleri olmuş. Yani bir markanın kültür sanat alanındaki faaliyetleri, doğrudan müşteriler tercihlerini etkileyen bir konu. Dolayısıyla kültür sanatı desteklemek yalnızca bankaların değil, iş dünyasının tamamının sorumluluğu haline gelmesi gerekiyor.

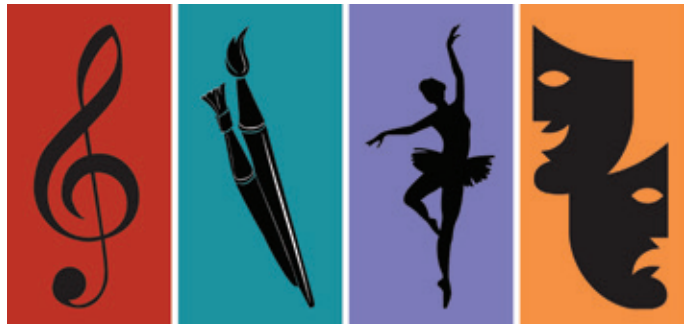
Türkiye’de, kültür sanat alanında faaliyet gösteren, bu etkinliklere sponsor olan firmaları (banka dışı) saymak istediğimizde ise aklımıza yalnızca belli başlı şirketler geliyor. En fazla 8, belki 9 şirket sayabiliriz. Peki bu sayı yeterli mi? Değil elbette.

Buradaki yeterlilik vurgunu, yalnızca sanatın ayakta kalması için değil, markaların da varlıklarını sağlıklı bir şekilde devam ettirmeleri için yapıyorum. Çünkü bir şirket ancak sanatla gelişir, sanatla büyür ve sanatla saygınlığını artırır.



Sanatın bileşenleri ise bugün kendine yeni çıkış yolları ve salgının sektörü ittiği dijital dünyada yeni fırsatlar yakalama imkanı ararken, şirketlerin her şey yolundayken yaptıkları yatırımlar, asıl şimdi önem kazanıyor. Birçok firma, bu dönemde online etkinlikler düzenledi, düzenlemeye de devam ediyor. Pek çoğu da gayet nitelikli ve sürdürülebilir işler bunların. Belki de bu film gösterimlerini, konserleri, sergileri, söyleşileri, stand up’ları, tiyatro oyunlarını çoğaltmanın ve daha da genişletmenin yollarını bugün daha yüksek sesle konuşmalıyız.

Medyakoridoru olarak, “Sanatsever Markalar”da şirket CEO’larıyla kültür sanat yatırımlarını ve bu yatırımların geleceğini konuşmaya devam edeceğiz. Hatta önümüzdeki günlerde sanatçılarla marka temsilcilerini bir araya getirebileceğimiz bir oturum haline de dönüştürebiliriz. Bu sayede karşılıklı fikir alış verişini yapabilir ve daha kapsamlı yenilikler ortaya koyabiliriz. Bu konuda özellikle de sanatçılarımızın vereceği destek ve tavsiyeler bizim için çok değerli. Kültür ve sanatın bugünü ve geleceği açısından tek bir mum dahi yakabilirsek ne mutlu bize...



Kaybettiklerimiz...

Mehmet Çırık

Ali Rıza Kanat

Sefa Ulaştır

Mustafa
Kandırallı

Aşık Haşimi

Engin Nurşani

Timur Selçuk

Kerem Başaran
MSG Çalışanı



YÖNETİM KURULU

Burhan Şeşen
Hüseyin Turan
Edip Akbayram
Belkıs Akkale
Onur Akın
Tolga Sağ
Mehmet Gümüş
Metin Özülkü
Suzan Kardeş

DENETLEME KURULU

Suavi
Muharrem Temiz
İbrahim Karaca

HAYSİYET KURULU

Nurdan İpek
Birol Yayla
Mustafa Sağyaşar

TEKNİK BİLİM KURULU

Melda Duygulu
Sevinç Eratalay
Taner Öngür

MÜYORBİR BASIN

DANIŞMANI VE EDITÖR

Pınar Karahan

TASARIM VE BASIM HİZMETLERİ

Pharos

İLETİŞİM / MÜYORBİR

Adres : Harbiye Mahallesi
Cumhuriyet Cad. Dörtler Apt.
No:42 K:1 Elmadağ-Şişli/İST.
Tel : 0212 241 74 76
Faks : 0212 241 74 79
E-mail : info@muyorbir.org.tr

Özlemle anıyoruz...

YENİ YILDA DA
MÜZİĞİN
İYİLEŞTİRİCİ
GÜCÜ
HERKESLE
OLSUN.

*Nice
Sağlıklı ve
Mutlu
Yıllar...*

