



müyorbir YORUMCU

MÜZİK YORUMCULARI MESLEK BİRLİĞİ BÜLTENİ

f t i @muyorbir

MART 2020 / SAYI 3

BURHAN ŞEŞEN:

ŞARKILARIMIZ SUSMASIN! s.2

**ALBÜM ÇIKTI,
SIRA GELDİ TANITIMA!**

Pınar KARAHAAN s.3

**YENİ DÜNYADA DOĞRULANMIŞ
SANATÇI SAYFASI**

Murat YILDIZ s.4-5

**SANATSAL
MÜCADELEDE TELİF**

Mehmet GÜMÜŞ s.6

**SORULAR, CEVAPLAR
VE ÖNERİLER**

Sezgin SOYTAŞOĞLU s.8

**Burhan Şeşen,
İBB'nin kültür sanat
çalıştayına katıldı**

s.7

ŞARKILARIMIZ SUSMASIN!

Merhaba değerli yorumcular, sevgili meslektaşlarım,
Dünya yine yeni bir virüs salgını-
nı atlatmaya çalışıyor. Yıllar önce
globalleşme ya da küreselleşme lafı
ilk kullanılmaya başlandığında biz bu
tanımın hep olumlu taraflarını düşün-
müştük. Son zamanlarda ne yazık ki
küreselleşmenin olumsuz hatta tehdit
edici bir yüzü de çıktı karşımıza.

Dileğimiz bir an evvel Korona Virüs-
sü'ne karşı geliştirilecek bir aşı ya
da ilacın bulunması. Ve de konserle-
rimizin, etkinliklerimizin, festivalleri-
mizin devam etmesi... Şarkılarımızın
susmaması...

Şimdi değerli MÜYORBİR üyeleri-
mizi ve meslek birliğimizi ilgilendiren
bazı konularda bilgi vereyim son 3
aya dair...

Bu yılın ilk dağıtımını telif
dünyasındaki tüm olumsuzlukla-
ra rağmen gerçekleştirebildik... Hak
edişlerinizi güle güle harcayın.

MÜYAP ile ilk adımlarını attığımız
'Ortak Lisanslama Birliği'miz ilk
meyvelerini vermeye başladı.

Online lisanslama için TC Kültür
Bakanlığı'nın da desteğiyle
çalışmalar hızlandı.

Hepinize kapsamlı bilgiyi Nisan

ayının sonlarında vermeyi hedefli-
yoruz.

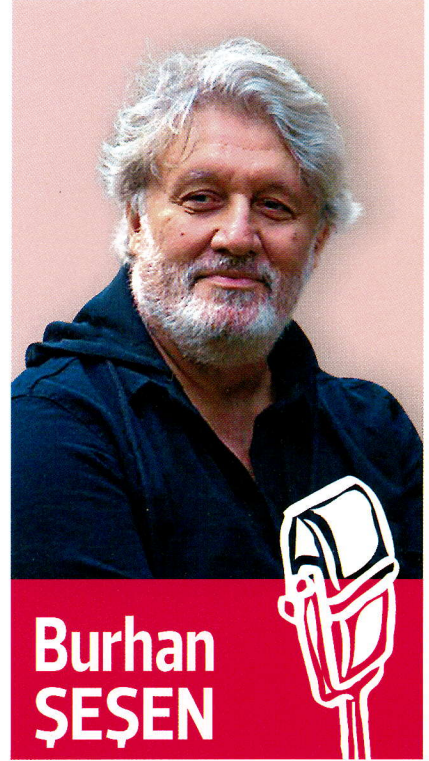
Uzun yıllardır alamadığımız 'Özel
Kopyalama Harcı' yeni yasa ile
birlikte hak sahiplerine ödenmeye
başlanacak. Kapsam içinde bulunma-
yan cep telefonlarının da dâhil
edilmesi için Bakanlık ile yaptığımız
görüşmeler olumlu sonuç verdi ve cep
telefonları satışlarından da belli bir
miktar pay Özel Kopyalama Harcı'na
dâhil edilecek.

MÜYAP ile birlikte hazırladığımız
ve de müzik endüstrisine ve telif
hayatına ilişkin çözüm önerileri sunan
'Strateji Belge'miz paydaşlarımızın ve
de Telif Hakları Genel Müdürlüğü'mü-
zün görüşlerine sunulacak. Çok kısa
bir zaman içerisinde sizlerin de
değerli görüşlerinize başvuracağız.

Kamuoyunda sürekli olumsuz
haberlerle yer alan Meslek
Birlikleri'nin basında, kamuoyunda ve
kullanıcı gözünde eski saygınlığını
kazanabilmesi için bir dizi önlemler
paketi hazırlıyoruz. Bu tamamen
pozitif bir çalışma olacak. Lisansla-
mayı ve lisanslama bedellerini
ödemeyi teşvik edici bir çalışma.

Bunu da sizlerle ve kamuoyu ile
paylaşacağız.

Hepinize mutlu, sağlıklı,
neşeli günler diliyor, saygılarımı
sunuyorum...



**Burhan
ŞEŞEN**

MÜYORBİR Yönetim Kurulu Başkanı
burhansesen@muyorbir.org.tr



ALBÜM ÇIKTI, SIRA GELDİ TANITIMA!

Çok zor yollardan geçtiniz. Bugün elinizde tuttuğunuz ya da dijital ortamlardan yayınladığınız albüm için aylarca, yıllarca uğraştınız. Şimdi geldi tanıtım yapmaya... İşin en çetrefilli görünen ancak doğru bir şekilde yapıldığında oldukça keyif veren dönemi PR (Public Relations – Halkla İlişkiler) sürecidir.

Bir albüm PR'ı ne kadar sürer?

Bir albümün duyuru çalışmaları, albüm dinleyicilerle buluşmadan en az 1 - 2 ay öncesinden başlamalıdır. Albüm yayınlandıktan sonra da en az 1 - 2 ay devam etmelidir. 4 - 6 ay sürecek bu dönemde tercihen haftada ya da 2 haftada 1 bülten basına yollanabilir. İstikrarlı ve planlı çalışma burada en önemli olaydır.

Kiminle çalışmalı?

Türkiye'de kayıtlı 600'den fazla PR ajansı var. Freelance basın danışmanları da mevcut. Bilgi sahibi olmak için birkaç ajansla görüşebilir, bütçe teklifi alabilirsiniz. Görüştüğünüz PR ajansının daha çok hangi alanda hizmet verdiğine dikkat etmelisiniz. Ağırıklı olarak kültür sanat alanında çalışmalar yürüten, bu alandaki basını tanıyan bir ajans ile anlaşmanız yararınıza olur. Ajans ile anlaşırken bültenlerinizi kimin yazacağını, kimin sizinle sürekli iletişim halinde olacağını sormalısınız. Örnek bültenler isteyebilir, bültenlerinizin hangi üslup ile yazılacağı konusunda fikir alışverişi yapabilir, PR stratejinizi belirleyebilirsiniz.

Bütçelendirme nasıl yapılır?

PR bütçesinin içinde genellikle Hizmet Bedeli + Medya Takip Sistemi + Masraflar + KDV istenir. Kalem kalem incelediğimizde Hizmet Bedeli ajans ile anlaşmanıza bağlı olarak 2 bin TL de olabilir 100 bin TL de... Aylık olarak da anlaşabilirsiniz proje bazlı da... Örneğin 3 aylık çalışma 10 bin TL gibi. Medya Takip Sistemi'nin ücreti aylık yaklaşık 1.000 TL. Bir sanatçı olarak yazılı ve dijital medyada adınızın nerelerde geçtiğini görmeniz için bu sisteme kayıt yaptırmanız şart. Bir röportaj sırasında yenilen yemeğin veya kahvenin, görüşmelere gidilirken binilen taksinin faturası PR çalışanı tarafından ödenir daha sonra müşteriden talep edilir. Böyle bir ortamda sanatçının kalkıp hesap ile uğraşması prestij açısından hoş olmaz.

Basına gidecek metinlerde neye dikkat edilmeli?

Sizin adınıza basına gidecek her bülten veya makale onayınız olmadan yollanmaz. Bu metinlerde en önemli konu bir haber değeri taşıması, hikâyesi olması ve imla kurallarına uygun, akıcı bir dille yazılmış olmasıdır. Ne yazık ki PR sektörünün en zorlandığı kısım bu metinlerin oluşturulmasıdır. Bu koşulları yerine getirecek metin yazarı bulmak oldukça zordur. Genellikle sanatçılar da 'X'in albümü çıktı', 'X'in albümü bomba gibi geliyor' gibi başlıklar atılmasında ısrar ederler. Fakat bu tür başlıklar yerine 'X'den anneler için özel şarkı', 'X ve Y 20 yıl aradan sonra bu albümde buluştu' gibi en azından bize bir konu sunan başlıklar her zaman daha çok dikkat çeker. Ayrıca, bültenlerin sonunda 'Editöre Not' başlığıyla sanatçının ve bu albümün hikâyesi hakkında da genel bir bilgilendirme paragrafı yazılmalıdır. Bu paragrafta daha önceki albümler tarih sırasıyla verilmelidir. Önemli bir ödül var ise eklenmelidir. Editörün sanatçıyı daha yakından, doğru bilgilerle tanınması sağlanmalıdır.

Bültenlerin hangi günler saat kaçta basına yollanacağını da bilmeniz de fayda var. Çoğu magazin ve kültür sanat ekinin saat 14.00 - 15.00'e kadar haberleri seçilmiş ve sayfaları hazırlanmış oluyor. Geceden yollanan bültenler e-postalarda geriye düşerken sabah 07.00 - 09.00 gibi yollananlar daha çok dikkat çekebiliyor.

İmaj ve Basın Dosyası

Henüz albüm yayınlanmadan basından gelecek olası sorular değerlendirilmelidir. Gerekirse bir uzman yardımıyla albüme uygun yeni bir imaj da yaratılmalıdır. Sırf yenilik yapmak için de sanatçının karakterine aşırı zıt, uyum sağlayamayacağı bir çalışma yapılmamalıdır.

Bu aşamada fotoğraflar çok önemlidir. Bir haberci gözüyle yazılı medyanın kullanırken zorluk çekmeyeceği, açık ve koyu tonlarda bir fotoğraf çekimi yapılmalı ve bunlar 'Basın



**Pınar
KARAHAN**

MÜYORBİR Basın Danışmanı
pkarahaniletisim@gmail.com

Dosyası'na eklenmelidir. Bu dosyada sanatçıyı ve albümü tanıtan birer yazı da bulunmalıdır.

Parayla haberin değeri olmaz

Tüm bu sıraladıklarımız doğru bir şekilde yapıldığı takdirde tatmin edici bir süreç yaşanacağından eminim. Her şeye rağmen istediğiniz kadar televizyon veya radyo programına davet edilmemiş, gazetelerde haberleriniz yayınlanmamış olabilir. Gündemdeki diğer konuların yoğunluğundan da olabilir bu sizin 'popüler' bir isim olmayışınızdan da... Ne olursa olsun basına istikrarlı bir şekilde düzenli olarak bültenlerinizin ulaşmış olması ve bilgilendirilmeleri çok değerli. Hiç beklemediğiniz bir anda röportaj talepleri gelebilir, bir sonraki albüm basın tarafından da beklenenler listesine alınabilir.

Bu aşamada tek yapmanız gereken şey basına pahalı hediyeler yollamak ya da bazı programlara sizi konuk almaları, şarkınızı çalmaları için ücret ödemektir. Bu tip etik dışı hareketlerin sonu yoktur. Sektörde sizden yana böyle bir beklenti oluşması gelecek tüm basın ilişkinizi etkiler.

Konumuza gelecek sayıda da devam edeceğiz. Sevgi ve saygıyla...

YENİ DÜNYADA DOĞRULANMIŞ SANATÇI SAYFASI

Müziğin dijital olarak tüketildiği günümüzde dijital müzik marketlerdeki 'Official Artist Page' (Sanatçı Sayfası) gün geçtikçe daha da önem kazanıyor. Dijital kimliğinizin oluşması, şarkılarınızı toplu olarak görmeniz, kendi playlistlerinizi oluşturmanız, takipçilerinizle etkileşime geçmeniz ve yeni gelişmelere hızlıca adapte olmanız için bir an önce sanatçı sayfanızı doğrulamanızda fayda var.

Her alanda dijital dönüşümün yaşandığı günümüzde, bu dönüşümden ilk etkilenen ve en çok payı alan sektörlerden bir tanesi de içinde bulunduğumuz müzik endüstrisidir. Bundan ortalama 10 sene önce konuşmaya başladığımız ve 'Yakınsama' adını verdiğimiz her şeyin bir şeyde toplanması mottosu ile bugün tüm dünyaya cebimizde taşıdığımız küçük aletler ile erişebilir olduk. Tabii bu her an her şeye hızlı bir şekilde ulaşabiliyor olmak, hızlı bir içerik tüketimini de beraberinde getirdi. Bugün Instagram'a yüklediğiniz bir fotoğrafın, Facebook'a ya da Twitter'a eklediğiniz bir paylaşımın ürün ömrü sadece birkaç saat ile sınırlı. Aynı şekilde binbir emekle hazırlamış olduğunuz ve sevenlerinizin beğenisine sunduğunuz müzik eserlerinin de istisnalar hariç 3 aylık bir tüketim ömrü oluyor. Yaşanan bu tüketim çılgınlığında, bir de ana akım müzik yapımcılarının etkisinde olan ve milyonlarca eserin yüklü olduğu dijital müzik marketlerde daha fazla erişilebilir olmak, erişebildiğiniz kitlenin daha fazla süre kendi eserlerinizde kalmasını sağlamak, bu kurtlar sofrasında var olmak ve gelir elde edebilmek için çok büyük önem arz ediyor.

Artık fiziki satışların olmadığı, müziğin dijital olarak tüketildiği günümüzde bir albümün üretim aşamasından yayınlanma aşamasına kadar olan süreçte dijital dağıtım sürecinin çok iyi planlanması, market market pazarlama stratejilerinin çok iyi dizayn ve icra edilmesi gerekiyor. Dünya üzerinde bugün müziğin dinleyicilerle buluştuğu yüzlerce dijital müzik market bulunuyor. Hangisinin daha iyi

ya da daha popüler olduğu coğrafyaya göre, müzik tüketim alışkanlıklarına göre değişkenlik gösterebiliyor. Ancak ülkemiz özelinde bakacak olursak bilinirlik ve gelir getirisi açısından YouTube, iTunes, Spotify, Deezer ve Fizy müziğin dinleyiciler ile buluştuğu en popüler platformlar olarak ön plana çıkıyor. Bu yazıda sizlere bahsetmek istediğim konu, son 1 - 2 yıldır gündemde olan ve neredeyse her bir market için ortak bir kavram olan 'Official Artist Page / Sanatçı Sayfası' kavramı.

'OFFICIAL ARTIST PAGE' YA DA 'DOĞRULANMIŞ SANATÇI SAYFASI' NEDİR?

Her işletmenin olduğu gibi dijital müzik marketlerin de birinci önceliği gelirlerini maksimize etmektir. Bunun için de tercih edilen içeriği ön plana çıkarmak, kitleyi daha uzun süre platformda tutabilecek algoritmalarla içeriği müzik dinleyicisine sunmak ve gelirlerini arttırmak ana görevidir. Bu bağlamda kendilerini sürekli yenilemek ve değişime uyum sağlamak zorundadırlar. İşte 'Official Artist Page' de bu yeniliklerden bir tanesi... Ülkemizde müzik sektöründeki son 6 - 7 yılı gözünüzün önüne getirin. Yapımcılar arasında katalog satın alma yarışlarıyla başlayan süreç NetD, MuzikPlay gibi yapımcı odaklı müzik kanallarının karşımıza çıkmasıyla devam etti. Şöyle bir gerçek var ki milyonlarca müziğin yüklü olduğu internette sadece % 10'u dinleyiciler ile buluşuyor. Aynı şekilde NetD'yi düşünün, her gün onlarca yeni içerik yükleniyor ama kaç dinleyicisine ulaşabiliyor. Bu ve benzeri durumlar karşısında Spotify, YouTube vb. marketler sanatçı ile ilgili tüm içeriğin tek bir yerde görüneceği, sanatçının



Murat YILDIZ

Playist

murat@muyorbir.org.tr

sayfasına erişen bir dinleyicinin sanatçının farklı farklı yapımcılarda çıkmış olsa bile yaptığı tüm icraları tek bir yerde görebileceği sayfalar yaptılar ve adına terim olarak 'Official Artist Page' dediler.

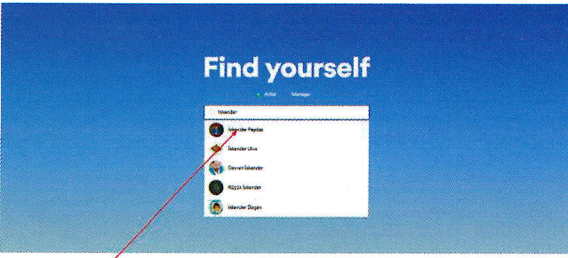
OFFICIAL ARTIST PAGE NASIL DOĞRULANIR?

Daha önce yüklenmiş içerikler baz alınarak dijital yükleme esnasında belirtilen 'Yorumcu Adı' alanına istinaden otomatik olarak oluşturulan bu sayfaların kontrolünü ele almanız mümkün. İlgili dijital marketin size sunduğu bir 'Hesap doğrulama iş akışı' ile doğrulama işlemini gerçekleştirdiğinizde artık sayfanın kontrolü parmaklarınızın ucunda. Eğer birden fazla yorumcu adınız var ise her bir yorumcu adınız için ayrıca doğrulama yapmalısınız. Bu yazıda örnek olarak sizlerle Spotify'da sanatçı sayfanızı nasıl doğrulayacağınızın adımlarını paylaşacağım. Ancak her platformda üç aşağı beş yukarı benzer bir doğrulama mekanizması mevcut. Şimdi gelelim doğrulama adımlarına;



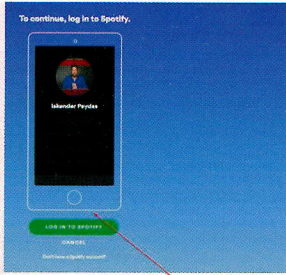
Hesabınızı talep etmek için buraya tıklayınız

1. <http://artists.spotify.com/> adresine giriyorsunuz



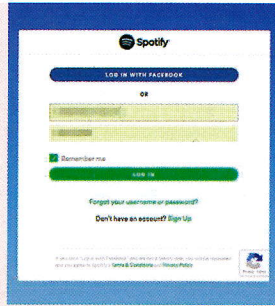
Arama motorundan hesabınızı bulunuz

2. Yorumcu adınızı arayınız.



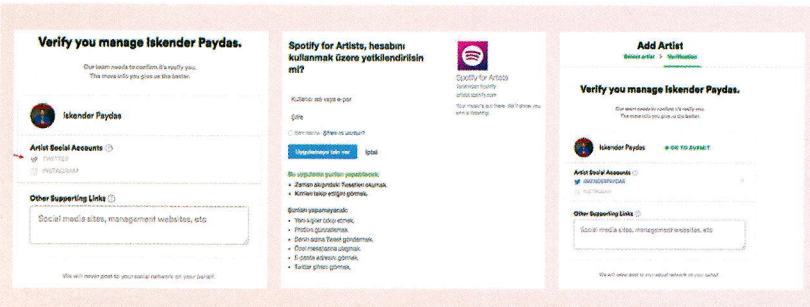
Kendi hesabınızın oturumunu açınız

3. Spotify hesabınızla oturum açın. Eğer daha önce bir hesabınız yoksa lütfen oluşturun.



Sonra tuşuna basarak ilerleyiniz

4. 'Next' butonuna tıklayıp, ilerleyin.



5. Kendinize ait Twitter ya da Instagram hesabınızın bilgilerini girerek hesabınızı doğrulayın.

Tüm bu aşamaları gerçekleştirdiğinizde, birkaç günlük onay süreci sonrasında Artist Page'inizin sol tarafındaki menüde sayfanızın bağlantı linkinin geldiğini göreceksiniz.

Sanatçı sayfamızı doğruladık, artık erişim sağlayabiliyoruz. Peki bu sayfa ne işimize yarayacak, burada neler yapabiliriz?

Öncelikle bu alan sizin vitrininiz, dolayısıyla sayfanızın görünüşüne ve kendi görsellerinize yapacağınız profesyonel dokunuşlar sanatçı kimliğinizin dijital ortamda temsili için artı olacaktır.

Sonrasında çıkarmış olduğunuz albümleri ve yer aldığınız çalışmaları burada görebilir, eksikler ya da yanlışlıklar varsa onların da sayfanızda gözükmesi için işlemler yapabilirsiniz. Kendi playlistlerinizi oluşturabilir, dinleyicilerinizle/takipçilerinizle etkileşime geçebilir, şarkılarınızın dinlenme istatistiklerini görebilir ve bu istatistiklere istinaden gelecek adımlarınızı planlayabilirsiniz.

Podcastler oluşturup bunları milyonlarca Spotify dinleyicisi ile paylaşabilirsiniz.

Aynı zamanda Spotify'in planları içerisinde bağımsız sanatçılar için müzik dağıtım konusunu mevcut. Gelecek günlerde Spotify üzerinden müziklerinizi tüm marketlere dağıtabileceğiniz gelişmeleri görebiliriz.

BONUS

Şarkılarımı Spotify Playlist'lere nasıl eklerim?

Playlistlerde şarkılarınızın yer almasını sağlamak başlı başına ayrı bir yazı ve uzmanlık konusu... Yazının başında bahsettiğim milyonlarca müziğin sadece % 10'u a dinleyicilerin eriştiği bilgisini hatırlarsak. İşte o % 10'a girebilmek için popüler playlistler içerisinde yer almak, ulaşılabilir olmak için günümüzün olmazsa olmazlarından... Peki yeni bir single ya da albüm yayımlayacağız, bu çalışmamızı Spotify Playlist editörlerine nasıl göndereceğiz?

Öncelikle doğru planlama... Albümün yayın tarihinden en az 10 - 15 gün önce dijital platform yüklemesinin gerçekleşmiş olması gerekir.

Yüklemesi yapılmış (henüz yayınlanmamış) albümü, Spotify Artist Page'inizde 'Music' tabının altında 'UPCOMING'e tıkladığınızda görüyor olmanız gerekir.

Bu bölümden playlistlere eklemek istediğiniz şarkıları seçerek 'SUBMIT A SONG' diyerek şarkıların tanımlayıcı bilgilerini girerek bu şarkıların Spotify Playlist editörlerine ulaşmasını sağlamış oluyoruz.

Saygı ve sevgilerimle.

SANATSAL MÜCADELEDE TELİF



**Mehmet
GÜMÜŞ**



MÜYORBİR Yönetim Kurulu Üyesi
dmehmetgumus@gmail.com

“**S**es bir doğa olayıdır. Müzik, bu doğal ve etkin olaydan, bilinçle çalışıp emek vererek, sanat yapıtı yaratmak, bilimsel temele oturtmaktır... Müzik, yalnız kalpten yansıyan duygularla değil, bilgi ve anlayışla yaratılabilir...”

Değerli üyeler,

Müzik eleştirmeni, yazar, Faruk Yener'in bu düşüncelerinden yola çıkarak, farklı bir açıdan telif gerçeğine varmak istiyorum.

Her sanat ürünü; duygunun, emeğin, eğitimin harmanlandığı birikim üzerinden şekillenir.

Genetik boyutun da sanat üretimindeki etkisi bilimsel verilerle kanıtlanmıştır.

Sanatın temellerini oluşturan biçim, öz, estetik gibi olgularla sizleri

teorik düzleme çekme niyetinde değilim.

Sanatta, duygunun çok önemli olduğu gerçeğine vurgu yaparak devam etmek istiyorum. Hepimizin bildiği gibi sanatın üretiminden icrasına kadar her boyutu için büyük bir emek, büyük bir özveri gerekmektedir. Sanatın ve sanatçının ortaya çıkmasında çok önemli aşamalardan geçiliyor. Zorluklar, yorgunluklar, 10 yıllarla ifade edebileceğimiz mücadele, çalışma, emek, eğitim vb...

Bir empati yapar mısınız!

Hayatımızda hiç müzik olmasaydı, yani sanat dalı olarak müzik olmasaydı nasıl bir monotonluk olurdu, değil mi?

Duygu ve düşünce dünyamızda müziğin çarpan etkisini bir düşünelim. Ama hem toplumsal yaşamdaki bu tartışılmaz önemini düşünelim hem de müziğin ortaya çıkmasında yukarıda değindiğim çabayı, mücadeleyi, çalışmayı düşünelim.

İşte bunların bir karşılığı olmalı!

Kaldı ki kültür-sanat, bir toplumun en önemli uygarlık ölçütlerindendir. İşte bu büyük emeğin, gerek sanat üreticilerine ve icracılarına, gerekse topluma bir dönüşü olmalı. Bir karşılığı olmalı!

İşte telifin önemi bu noktada öne çıkıyor.

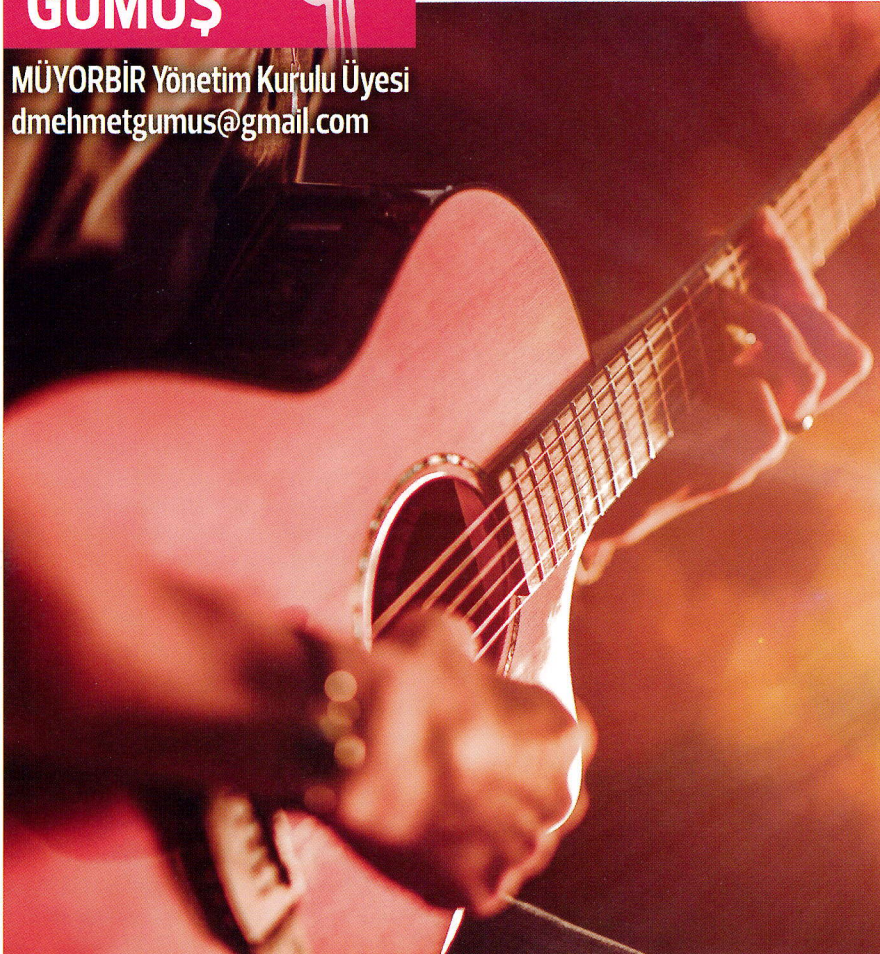
Telif mücadelesi, aynı zamanda sanatsal mücadelenin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu mücadele, gerek kurumlarımızca, gerekse üyelerimizce sürekli hale getirilmelidir.

Dergimizin önceki sayılarında, mücadele biçimleri üzerinde durmuştuk. Yenilerini de ekleyerek yine duracağız.

Bu anlamda görüş ve önerileriniz son derece önemli ve değerlidir.

Israrla hep birlikte telifin gelişmesi, büyümesi ve gelişmiş ülke standartlarına ulaşması için mücadele etmeye devam etmeliyiz.

Sevgi ve dostlukla...





MÜYORBİR
MÜZİK YORUMCULARI
MESLEK BİRLİĞİ

YORUMCU

MÜZİK YORUMCULARI
MESLEK BİRLİĞİ BÜLTENİ

MART 2020
SAYI 3

YÖNETİM KURULU

Burhan Şeşen
Hüseyin Turan
Edip Akbayram
Belkıs Akkale
Onur Akın
Tolga Sağ
Mehmet Gümüş
Metin Özülkü
Suzan Kardeş

DENETLEME KURULU

Suavi
Muharrem Temiz
İbrahim Karaca

HAYSİYET KURULU

Nurdan İpek
Biol Yayla
Mustafa Sağyaşar

TEKNİK BİLİM KURULU

Melda Duygulu
Sevinç Eratalay
Taner Öngür

**MÜYORBİR BASIN
DANIŞMANI VE EDITÖR**
Pınar Karahan

TASARIM VE BASIM HİZMETLERİ
Bufalo Ajans

İLETİŞİM / MÜYORBİR

Adres : Harbiye Mahallesi
Cumhuriyet Cad. Dörtler Apt.
No:42 K:1 Elmadağ-Şişli/İST.
Tel : 0212 241 74 76
Faks : 0212 241 74 79
E-mail : info@muyorbir.org.tr



Burhan Şeşen, İBB'nin kültür sanat çalıştayına katıldı

İSTANBUL, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) bünyesinde kültür sanat faaliyetlerine odaklanacak ve paydaşlar arasında koordinasyonu sağlayacak önemli bir platforma kavuşuyor. İBB Kültür Daire Başkanlığı'nın İstanbul Kültür ve Sanat Platformu'nu oluşturmak için Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlediği çalıştaya İstanbul Kültür Sanat Vakfı (İKSV), Zorlu Performans Sanatları Merkezi (PSM) Akbank Sanat, Pera Müzesi, Contemporary Istanbul, Arter, Biletix, İstanbul Modern, Galata Perform, Salt Online UNIQ, Beşiktaş Kültür Merkezi (BKM), Pozitif gibi

önde gelen sanat kurumlarından yöneticiler, Sinema Yazarları Derneği (SİYAD), İstanbul Fotoğraf ve Sinema Amatörleri Derneği (İFSAK), Türkiye Yayıncılar Birliği, AICA Sanat Eleştirmenleri Derneği gibi etkin sivil toplum kurumları MÜYORBİR Başkanı Burhan Şeşen, Rutkay Aziz, Ahmet Mümtaz Taylan, Demet Evgar, Harun Tekin, Yekta Kopan, Devrim Erbil, Süleyman Saim Tekcan, Feryal Öney gibi birçok sanatçı, koleksiyonerler, akademisyenler İBB Kültür Sanat Komisyonu meclis üyeleri ve ilçe belediyelerinden oluşan 100'e yakın kişi/kurum katıldı.

GEÇTİĞİMİZ OCAK AYINDA
DEĞERLİ ÜYEMİZ RECEP AKTUĞ'U
KAYBETMENİN ÜZÜNTÜSÜNÜ YAŞADIK.
KENDİSİNE ALLAH'TAN RAHMET,
YAKINLARINA BAŞSAĞLIĞI DİLERİZ.



Kısaca MÜYORBİR...

MÜZİK Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR), 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun 42. maddesi kapsamında, 2000 yılında icracı sanatçılar tarafından kurulmuş Bağlantılı Hak Sahibi Meslek Birliği'dir. MÜYORBİR, yorumcuların, yani icracı sanatçıların eserlerinin TV, Radyo, İnternet, GSM operatörleri ve umumi mahallerde kullanımlardan doğan haklarını korumakta, anılan mecralardan icracı sanatçı haklarının takip ve tahsilini, üyelere dağıtımını gerçekleştirmektedir. MÜYORBİR'in Başkanlığı Burhan Şeşen, Başkan Yardımcılığı görevini Metin Özülkü üstlenirken, Yönetim Kurulu Edip Akbayram, Belkıs Akkale, Onur Akın, Hüseyin Turan, Suzan Kardeş ve Mehmet Gümüş'ten oluşmaktadır.

f t i @muyorbir

SORULAR, CEVAPLAR VE ÖNERİLER

Değerli Üyelerimiz,
Bir hak ediş dağıtımı döneminin daha geride bıraktık. İşleyiş içerisinde sık sık karşılaştığımız sorunlar ve çözümleri konusunda sizi bilgilendirmek istiyorum.

Ayrıca e-posta, telefon veya ofisimize ziyarette bulunup bir kahvemizi içerek merak ettiklerinizi sorabilirsiniz. Size yardımcı olmaktan mutluluk duyacağımızı bilmenizi isteriz.

İCRA BİLDİRİMLERİ VE TAKİBİ

Öncelikle, bildiğiniz üzere fiziki albüm basımı neredeyse son buluyor. Günümüzde çıkan birçok eser single olarak dijitalden müzikseverlerin beğenisine sunuluyor. Dijital dünya büyük bir hızla değişirken özellikle son yıllarda download (indirme) yerini streaming'e (dinleme) bırakıyor. MÜYORBİR ile ilgili hak edişlerinizi en doğru şekilde alabilmeniz için fiziki basılsın veya basılmasın tüm çıkan eserlerinizi, web sayfamızda bulunan İcra Bildirim Formu ve parçanın ses kaydı ile birlikte tarafımıza ulaştırmanız gerekiyor.

Radyo ve TV dinlenme / izlenmelerinizi otomasyon ses tanıma sistemi üzerinden gelen raporlar doğrultusunda hak edişlerinize konu ediyoruz. Takip edilen radyo ve TV'leri tüm müzik tarzlarını (Pop, THM, TSM, Arabesk vb.) kapsayacak şekilde belirledik. Üyelik kabulünde veya üyelerimize yapılan dağıtımlarda sadece bu mecralardaki çalışmalar baz alınarak uygulama yapılıyor.

Bu nedenle sık sık konu olan en büyük karışıklık, radyo ve TV'lerde kaç kere şarkılarının yayınlandığından ziyade o kurumun MÜYORBİR takibinde olup olmadığıdır.

RESMİ YAZI TALEPLERİ

Üyelerimiz, hak ediş dağıtımları dışında MÜYORBİR'den yurt dışı çıkışlarında vize için üye olduğuna dair yazı da alabiliyor. Bunun dışında kredi ihtiyacı olduğunda da düzenli olarak her yıl 4 defa yapılan ödemeler, kredi alımını kolaylaştırıyor. Bankaya

verilmek üzere MÜYORBİR gelirlerini gösteren resmi yazı üye ilişkileri birimizden talep edilebiliyor.

SGK ÖDEMELERİ

SGK ödemeleri de MÜYORBİR'den onaylatılan belge ile gerçekleştirilebiliyor. SGK'nın sitesinden form ve dilekçeler bölümünde 'Ek-30 Sanatçı Olarak Kısmi Süreli Çalışanlara Ait Giriş Bildirgesi' formu indirilip doldurulduktan sonra müzik ile ilişkili bir firma ve MÜYORBİR onayından sonra SGK'ya götürülüyor. Oradan alınan hesap bilgisi üzerinden hiçbir yere bağımlı kalmadan üyelerimiz kendi primlerini ödemeye başlayabiliyor. Bu işlem hem bir çalışana ödenen sigorta primine göre daha uygun fiyatlı hem de ödemeler kişinin kendi kontrolünde gerçekleşiyor.

DAĞITIM RAPORLARI

MÜYORBİR olarak önceliğimiz, tüm işleyişlerimizi şeffaf bir düzen üzerine kurmaya çalışmak. Her dağıtım sonrası toplamda ne kadar para dağıtıldığını, parçaların hangi radyo ve TV'de ne kadar yayınlandığını tarih ve saat bilgisine kadar raporluyoruz. Talep doğrultusunda da bu bilgi ve belgeleri üyelerimizle paylaşıyoruz.

DAĞITIM DÖNEMLERİ

Dağıtım dönemleri yaklaştığında ve gerekli tahsilat düzeyine



**Sezgin
SOYTAŞOĞLU**

MÜYORBİR Üye İlişkileri Yetkilisi
sezgin@muyorbir.org.tr

ulaştığımızda, hak ediş rakamlarının belirlenmesi için çalışmalara başlıyoruz. İşlemleri tamamladığımızda çok kısa süre içerisinde üyelerimizin banka hesaplarına hak edişlerini aktarıyoruz. Dolayısıyla bu çalışmalar bitmeden, para hesabınıza geçmeden önce hak edişin yatacağı gün ve rakam ile ilgili bilgiye sahip olabiliyoruz.

