



müyo**rbir** YORUMCU

EKİM 2019 / SAYI 1

MÜZİK YORUMCULARI MESLEK BİRLİĞİ BÜLTENİ



BURHAN ŞEŞEN

'Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan neler bekliyoruz?



AYDIN KURBAN

Albüm ve dijital dağıtım sözleşmelerinde dikkat edilmesi gereken hususlar



MEHMET GÜMÜŞ

Telifte kapsam alanı ve Gürcistan



HÜSEYİN TURAN

Bilmeyenlere YouTube kanalı oluşturmak için adımlar

BURHAN ŞEŞEN:
VERGİDEN MUAFİYET,
KDV VE STOPAJ İNDİRİMİ
İSTİYORUZ. AYRICA,
RÜSUMLAR
DESTEK İÇİN
KULLANILMALI.

'Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'ndan neler bekliyoruz?

Merhaba sevgili müzikseverler, ülkemizde son yıllarda yapılan albüm sayısında ve fiziki satışlarda önemli bir düşüş var. Bunun en önemli nedeni artık dijital satışların mekanik satışların çok önüne geçmesi.

Bu anlamda yapımcılar da artık eskisi gibi 'Unkapanı plakçısı' mantığından uzaklaşıp bu yeni çağa uyum sağlamaya çalışıyorlar.

Aynı şekilde yorumcu sanatçılar da artık 10 - 12 şarkıdan oluşan albümler yerine 2 - 4 şarkılık maxi single'lar ya da bir şarkılık single (tekli) ile ayakta kalmaya çalışıyorlar. Ama ne yazık ki dijital satışlar bundan 10 sene önceki rakamların yakınından bile geçmiyor.

Yıllardır bir kültür politikası oluşturulmadığı için müzik sektörünün diğer sektörlerle göre oldukça fazla handikapları var.

Öncelikle, ülkeler ve şehirler kültür endüstrileri üzerinden rekabet ediyorlar. Türkiye'nin bu rekabette geri kalmaması için fikri mülkiyetin korunması gerekiyor. Türk müziğinin, kültürünün her düzeyde güçlendirilmesi şart. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu bu güçlenmenin temel hukuksal çerçevesini oluşturduğu için mutlaka değiştirilmeli.

Gelişkin ülkelerin lisanslama gelirlerinin gayri safi milli hasıllarına oranları (2015 rakamlarına göre 0,056

- 0,24 aralığında) ve Türkiye'nin oranı karşılaştırıldığında bu ihtiyacın ne kadar hayati olduğu açıkça görülecektir.

Küresel müzik endüstrisinin gelirini Türkiye müzik endüstrisi geliri ile kıyasladığımızda Türkiye'nin geliri % 0,005 oranındadır.

Ülkemizin müzikleri, Asya'nın en doğusundan Avrupa'nın içlerine kadar birçok ülkede ilgiyle dinleniyor. Ne var ki ülkemiz, müzik sektörümüzün karşı karşıya olduğu sorunlar nedeniyle, bu olanağı yeterince kullanamıyor.

Bu sorunların başında son 10 yıl boyunca ortaya çıkan teknolojik gelişmeler nedeniyle müzik endüstrisinin çöküşle karşı karşıya kalması geliyor. Fiziki satışlar azalmış, dijital satışların gelirleri bu kaybı karşılamaktan uzak kalmış ve sonuçta üretim, nicelik ve nitelik olarak düşmüştür.

Türkiye, yerel repertuarın pazarını % 80'den fazlasını oluşturduğu bir ülke. Dünya ülkelerinin hemen tümünde bu oran tersinedir. Ne yazık ki gerekli önlemlerin alınmaması halinde ülkemiz de benzer bir duruma gelecek ve kendi müziklerinin yerini uluslararası repertuar alacaktır. Bu büyük bir kültürel kayıp anlamını taşımaktadır.

Böylesi bir süreci engellemek için müzik sektörünün hızla teşvik edilmesi gerekiyor. Bunun ilk adımı sektörün üretimini artıracak mali olanaklar sağlamaktır.



Burhan ŞEŞEN

Yönetim Kurulu Başkanı
burhansesen@muyorbir.org.tr

Sıraladığım nedenlerden dolayı yeni hazırlanacak Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu kapsamında Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan ekonomik beklentilerimiz şunlardır:

- 1 Meslek birlikleri Kurumlar Vergisi'nden muaf olmalı.
- 2 Eser sahipleri açısından telifte vergi muafiyeti devam etmeli.
- 3 İcracı sanatçıların telif gelirleri vergiden muaf olmalı.
- 4 Lisanslamada KDV indirimi yapılmalı.
- 5 Kültür ürünlerinde KDV oranı eşitlenmeli.
- 6 Müzik ürünlerinin satışı özel iletişim vergisinden muaf tutulmalı.

VERGİ	ORAN
KDV	% 18
Özel iletişim vergisi	% 7,5
Hazine payı	% 15
TRX (Baz istasyonu payı)	% 5
BTK	% 0,35
Toplam satıştan ödenen vergi	% 40,85

- 7 Stopaj oranları düşürülmeli.
- 8 Konserlerden alınan rüsumlar müzik sektörünün desteklenmesinde kullanılmalı.



ALBÜM (SINGLE) VE DİJİTAL DAĞITIM SÖZLEŞMELERİNDE DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR

1 SÜRE : Albüm/single sözleşmelerinde veya dijital dağıtım sözleşmelerinde sözleşmenin süresi mutlaka yazılmalıdır. Sözleşme süresiz, ucu açık bırakılmamalıdır. Sözleşmenin konusu single ise tek bir single için sözleşme süresi ortalama 4 ila 6 ay, full albüm ise albüm başına 1 ila 1.5 yıl (18 ay), sözleşme birden fazla albümü ya da single'ı içeriyorsa sözleşmenin süresi albüm/single sayısına göre hesaplanarak sözleşmeye yazılmalıdır.

2 MASRAFLARI KİM KARŞILAYACAK?: Albüm/single, klip, söz, beste, aranje vb albümle ilgili masrafların kim tarafından karşılanacağı sözleşmeye yazılması gerekir. Albüm ya da single yapımcıya hazır şekilde teslim edilmişse bu durumda yapımcı, hazır albümün sadece dijital dağıtımını yapmış olacağından ve masraf yapmamış olacağından sözleşmenin (ortalama 2-3 yıl, en fazla 5 yıllık) dağıtım sözleşmesi şeklinde düzenlenmesi ve süre sonunda tüm hakların (yapımcı hakları da dahil) sanatçıya geri dönmesine ilişkin hükümlerin sözleşmeye yazılması gerekir.

3 GELİRLERİN PAYLAŞIMI: Albüm/single gelir paylaşımını belirleyen 1. unsur albüm/single ile ilgili tüm masrafları yapımcının yapıp-yapmadığı, 2. unsur da albüm ya da single'ın satış (dijital) download vb. gelirlerinin maliyeti karşılayıp kâr ve kazanca geçip-geçmediği noktasıdır. Albüm/single masraflarını yapımcı karşılamışsa bu durumda albüm

maliyeti çıktıktan sonra albüm gelirlerinin % 15 ila % 50'si arasında değişen oranlarda belirlenen gelir paylaşım oranı sözleşmeye yazılmalıdır. Albüm/single masraflarının tamamını sanatçı kendisi yapmışsa ve dijital dağıtım sözleşmesiyle dijital haklar belli bir süreliğine dağıtım amaçlı yapımcıya veriliyorsa bu durumda (sektördeki teamül) herhangi bir maliyet mahsubu yapılmaksızın sıfırdan itibaren tüm satışlarda gelirlerin ortalama % 20 ila % 30'luk kısmının dağıtım payı olarak yapımcıya bırakılması, gelirlerin % 80 ya da % 70 gibi bir oranın sanatçıya ait olacağı şeklinde gelir paylaşım hükmünün sözleşmeye yazılması gerekir.

4 SÖZLEŞMENİN KAPSAMI: Albüm/single sözleşmesinin kapsamına albüm/single'daki eser ya da eserlerin, icranın (yorumun) tv/internet dizilerinde, reklam filmlerinde, sinema vb. başka yapımlarda, başka sanatçıların albümlerinde kullanım hakları (işleme, senkronizasyon) dahil edilmez, edilmemelidir.

5 İZLEME, ŞEFFAFLIK: Albüm/single ve/veya dijital dağıtım sözleşmelerinde, dijital satışların sanatçı tarafından da izlenmesi, takibi (tarafklar arasındaki şeffaflık ilkesi gereğince) amacıyla, sadece sanatçıya ait albümlerin dijital satışlarının takibi amacıyla ve sanatçı tarafından şifrenin gizli tutulması kaydı ile yapımcının sanatçıya dijital mecrayla ilgili şifre vereceğine ilişkin hükmün de sözleşmeye eklenmesinde yarar vardır.

6 MESLEK BİRLİĞİ HAKLARI: Albüm/single ve/veya dijital dağıtım sözleşmelerinde, söz, beste (aranje), esere ilişkin meslek birlikleri (MESAM, MSG) nezdinde doğacak hakların eser sahiplerine (eserler sanatçıya aitse sanatçıya) ait olacağına, icra (yorum) ile ilgili meslek birliği (MÜYORBİR) haklarının sanatçıya ait olacağına ilişkin hükmün de sözleşmede yer alması önemlidir.

Av. Aydın
KURBAN

MÜYORBİR
Hukuk Danışmanı



7 TANITIM: Albüm/single ile ilgili tanıtım (medya, PR, radyo, şarkıların radyolara ulaştırılması, radyolarda çaldırılması, gazete, dergi, sosyal medya vb) konusunda yapımcıyla sanatçı arasında somut bir mutabakat sağlanmışsa tanıtımla ilgili detayların da sözleşmeye yazılması isabetli olur.

8 MENAJERLİK/MENAJERLİK PAYI: Deneyimli sanatçıların menajerlikleri, yapımcılar dışında başka 3. kişi ya da kuruluşlarca yapılmaktadır. Ancak özellikle ilk albüm sözleşmelerinde bazı yapımcılar sanatçılarla albüm sözleşmeleri yanında ayrıca menajerlik sözleşmeleri de imzalamaktadırlar. Burada yapımcının (menajerin) alacağı menajerlik %'si önemlidir. Yeni (ilk) albümler döneminde yapımcının (menajerin) alacağı menajerlik payı en fazla % 30'dur, ortalama % 25'tir. Tanınmış sanatçılarda menajerlik payları % 10 ila % 20 arasındadır.

9 CEZAI ŞART: Albüm/single masraflarının yapımcı tarafından karşılandığı sözleşmelerde cezai şart rakamı 100 bin TL'den fazla olmamalıdır. Masrafların sanatçı tarafından karşılandığı, yapımcının mali risk ve yatırıma girmediği sözleşmelerde, dijital dağıtım sözleşmelerinde ise sanatçı aleyhine sözleşmede herhangi bir cezai şart konulmamalıdır.

10 SÖZLEŞMENİN İMZA ŞEKLİ: Sözleşmelerin tüm sayfalarının imzalanması, imzaların yanına sanatçının el yazısı ile adını, soyadını, TC kimlik numarasını yazması gerekir. Keza yapımcının da tüm sayfalarda keşe ve imzasının olması ve de sözleşmeye yapımcı şirketin imza sirkülerinin eklenmesi gerekir.



MÜYORBİR ve URYAD sektör sorunlarını masaya yatırdı

Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) ve Ulusal Radyo Yayıncıları Derneği'nin (URYAD) yönetim kurulu üyeleri bir araya gelerek müzik sektöründeki sorunları görüştü.

TÜRKİYE müzik sektörünün iki önemli kuruluşu Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) ve Ulusal Radyo Yayıncıları Derneği'nin (URYAD) yönetim kurulu üyeleri bir araya gelerek sektörün gelişmesine yönelik yapılabilecek çalışmaları masaya yatırdılar. Var olan sorunların çözülmesi ve şartların iyileştirilmesi adına görüş alışverişinde bulundular.

MÜYORBİR ofisinde gerçekleşen toplantıya MÜYORBİR adına Başkan Burhan Şeşen ile Yönetim Kurulu Üyeleri Belkıs Akkale, Edip Akbayram, Hüseyin Turan, Onur Akın, Suzan Kardeş, Tolga Sağ, Mehmet Gümüş, Genel Sekreter Merve Nimetoğlu ve Yardımcısı Bircan Yorulmaz katılırken URYAD adına da Başkan Olcay Akay, Başkan Yardımcıları Sibel Toprak Egemen ve Zafer İlik, Yönetim Kurulu Üyeleri Bülent Turan, Serhan Karasu, Bülent Baygöl, Ender Uslu, Sayman Üye Murat Duran ile Genel Koordinatör Ebru Kapıcıoğlu katıldı.

Yeni seçilen URYAD Yönetimi'nin ulusal radyolar konusunda çok deneyimli isimlerden oluştuğunu, sadece Türkiye değil dünyadaki gelişmeleri takip ettiklerini dile getiren Burhan Şeşen, "Ziyaretleri için çok teşekkür ederiz. URYAD Yönetimi'nin telif hakları konusundaki duyarlılığı bizi ayrıca mutlu etti. Eminim ki sektör için birlikte önemli adımlar atacağız" ifadelerini kullandı.



Edip Akbayram 'Nâzım Hikmet Dostluk Ödülü'ne değer görüldü



Türk müziğinin efsane sesi ve Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) Yönetim Kurulu Üyesi Edip Akbayram, 'Nâzım Hikmet Dostluk Ödülü'ne değer görüldü.

TÜRK ve dünya şiirinin büyük ustalarından Nâzım Hikmet, vefatının 56. yıl dönümünde Moskova'da anıldı. Anma töreninde 'Nâzım Hikmet Dostluk Ödülü' Türk müziğinin efsane sesi ve Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) Yönetim Kurulu Üyesi Edip Akbayram'a verildi. Nâzım Hikmet'in sevgi, barış, dostluk ve özgürlüğü şiirleriyle dünyaya ulaştıran bir dünya şairi olduğunu belirten Edip Akbayram, "Biz Nâzım'ın değerini çok geç anladık" dedi. 50 yıllık sanat hayatında 500'e yakın ödül aldığını belirten Akbayram, "Ancak bu ödülü almak herkese nasip olmaz. Çok büyük bir onur benim için. Çocuklarıma, torunlarıma bırakacağım güzel bir miras" diye konuştu.



SANATÇILARDAN KILIÇDAROĞLU'NA ZİYARET

TÜRKİYE'NİN değerli sanatçılarından, aynı zamanda MÜYORBİR Yönetim Kurulu Üyelerinden Belkıs Akkale, Onur Akın, Burhan Şeşen, Hüseyin Turan ve Mehmet Gümüş, CHP Genel Başkanı Kemal Kılıçdaroğlu'na CHP Genel Merkezi'nde nezaket ziyaretinde bulundu. Sanatçılar, gelecek için umutlu olduklarını dile getirirken Kılıçdaroğlu da kültür sanat alanında çok önemli projeler üzerine çalıştıklarını söyledi.

CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu ile müzik sektörü

ve telif hakları hakkında sohbet eden sanatçılar, sektördeki sorunlar hakkında da bilgi vererek önerilerini paylaştılar. Kültür sanat alanında önemli projeler hazırladıklarını ve yakında hayata geçireceklerini belirten Kılıçdaroğlu, "Göreceksiniz çok güzel şeyler olacak. Bu süreçte sizin gibi sanatçıların da fikirlerini bizimle paylaşması çok önemli. Farklı görüşleriniz de olabilir" dedi. Sanatçılar da yapılacak çalışmalara her zaman destek verecek olmaktan gurur duyacaklarını dile getirdiler.

Telif hakları için MÜYORBİR ve MÜ-YAP'tan ortak ziyaret

MÜYORBİR ve MÜ-YAP yönetimi, Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı olarak göreve başlayan Özgül Özkan Yavuz'u ve Telif Hakları Genel Müdürü Ziya Taşkent'i makamında ziyaret ettiler. Sanatçı ve yöneticiler, telif hakları ile ilgili yeni projelerini ve önerilerini sundular.

YENİ dönem çalışmalarına ve ziyaretlerine ara vermeden devam eden Müzik Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) ve Bağlantılı Hak Sahibi Fonogram Yapımcıları Meslek Birliği (MÜ-YAP) Ankara'da önemli ziyaretler gerçekleştirdi. MÜYORBİR adına ziyaretlere Yönetim Kurulu Başkanı Burhan Şeşen ve Genel Sekreter Merve Nimetoğlu katılırken, MÜ-YAP adına



da Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Seyhan, Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Koordinatör Bülent Forta ile Genel Sekreter Ahmet Türkoğlu katıldı.

TELİF HAKLARI MASAYA YATIRILDI

Kültür ve Turizm Bakan Yardımcısı olarak yeni görevine başlayan Özgül Özkan Yavuz'a "Hayırlı olsun" ziyareti

gerçekleştiren ekip, çalışmalarını hakkında bilgi vererek telif hakları bilincinin ve uygulamalarının gelişmesi için önerilerini sundular. Telif Hakları Genel Müdürü Ziya Taşkent ile de bir sohbet toplantısı yaparak, telif konusundaki sıkıntıları dile getirdiler. Bu sıkıntıların çözümü için yeni çalışmalar konusunda ortak çalışma önerisinde bulundular.

İSTANBUL'U HİSSETTİRECEK SANAT YOLCULUĞUNA MÜYORBİR'DEN DESTEK

İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu'na makamında ziyaret eden MÜYORBİR Yönetim Kurulu Üyeleri, her türlü müziği sanatseverlerle buluşturmak ve telif bilincini artırmak adına İBB ile ortak çalışmalar yapılabileceğini söyleyerek önerilerini sundular. İstanbul'u hissettirecek bir sanat yolculuğuna hazırlandıklarını belirten İmamoğlu, bu yolculukta sanatçıların da kendileriyle birlikte olmalarını isteyerek, tüm önerilerin Kültür Daire Başkanlığı tarafından değerlendirileceğini, ortak bir komisyon kurulabileceğini söyledi.

MÜZİK Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR) Yönetim Kurulu, İstanbul Büyükşehir Belediyesi (İBB) Başkanı Ekrem İmamoğlu'na makamında tebrik ziyaretinde bulundu. MÜYORBİR Başkanı Burhan Şeşen, Yönetim Kurulu Üyeleri Belkis Akkale, Suzan Kardeş, Onur Akın, Hüseyin Turan, Mehmet Gümüş ve Genel Sekreter Merve Nimetoğlu'nun katıldığı görüşmede, İmamoğlu'na MÜYORBİR ve çalışmalarını hakkında bilgi verildi. Telif bilincini geliştirmek amacıyla İBB ile birlikte çalışmalar yapılabileceğini



belirten MÜYORBİR Başkanı Burhan Şeşen, amaçlarının her türlü müziği sanatseverlerle buluşturmak olduğunun altını çizdi. Şeşen, ayrıca, BELTAŞ'larda çalınan şarkıların lisanslanmasının tüm Türkiye'deki diğer belediyeye ait mekanlara da örnek olacağını söyledi.

'İSTANBUL'U HİSSETTİRECEĞİZ'

İmamoğlu, Kültür Daire Başkanlığı ile görüşeceğini, ortak bir komisyon kurulabileceğini ifade etti. Sanatçılarla ortak bir şekilde ne gibi projeler geliştirilebilir noktasına odaklanacaklarını anlatan İmamoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü: "Kültür sanat adına atılan

her adıma büyük saygı duyuyoruz. Biz bütünüyle yabancılara İstanbul'u, İstanbullu'ya da sanatı hissettirecek bir yolculuğa çıkmak istiyoruz. Ve bu konuda çok eksikler görüyorum. Bu amaçla yapacağımız hem sanatçılarımızın buluşmasını sağlayacak hem de sanata olan ilgiyi artıracak. Bir kasvet oluşmasına gerek yok, çünkü bu şehrin gerçekten neşeye, morale, duyguya ihtiyacı var. Bunu da en iyi veren kültür sanat alanı." Bu konuda zengin bir hazırlık içerisinde olduklarını belirten İmamoğlu, "Elbette sizlerin de katkısıyla olabilecek bir şey bu. Göreceksiniz çok yoğun bir ilişki yaşayacağız sizlerle" dedi.

TELİFTE KAPSAM ALANI ve GÜRCİSTAN

Geçtiğimiz aylarda, telif alanında Kafkas ülkeleri ve Rusya'yı kapsayan bir çalışma içinde olan Gürcistan merkezli FONMIX adlı firma, meslek örgütümüzle görüşme talebinde bulundu. (Bu talepleri değerlendirildi ve önce OLB'de görüşmelere başlandı.)

Telif konusunda Gürcistan ile ilgili bu yazı düşüncesi de buradan doğdu.

'Ülkemizdeki telif konusu belli bir düzeye geldi de sıra Gürcistan'ı değerlendirmeye mi geldi?' gibi bir soru akıllara gelebilir. Tabii ki öncelikle ülkemizdeki telif konusu önemli ve öncelikli. Bu alanda epeyce bir yol katedildiğini de söylemek gerekiyor. Ayrıca gündemimizde olan ve çıkmasını beklediğimiz 'Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun gelişmiş dünya ülkelerindekilerle benzer standartlarda olacağına inanıyoruz.

Ama bilinmelidir ki telif, aslında tüm dünyayı ilgilendiren ve ülkeler arası entegrasyonu da gerekli kılan bir konudur. Bu anlamda, Gürcistan'la kendiliğinden gelişmekte olan müzikal ilişkimizin bilinmesinde yarar görüyorum.

Gürcistan'ın yaklaşık 4.5 milyon

nüfusu var. Türkiye ve Gürcistan arasında her alanda yoğun bir ilişki bulunuyor. Bu ilişkinin kültürel, tarihsel, ticari ve sosyolojik boyutları var. Bu ilişkinin küçük bir özeti yapılarak, iki ülke arasındaki telif konusuna gelmek istiyorum.

Ülkemizde yaklaşık olarak 2 - 2.5 milyon Gürcü kökenli vatandaşımızın yaşadığı tahmin ediliyor. Ülkemize gelişleri yoğun olarak 1880 - 1920 yılları arasında olmuş. Ülkemizin değişik yörelerine yerleştirilmişler. İki ülke kültürü böyle tanışmış. Zaman içinde ülkemizin kültürel zenginliğine de katkıları olmuş. Türkiye ile Gürcistan arasında vize uygulaması da yok. Kimlik gösterildiği takdirde karşılıklı geliş - gidiş yapılabilir. Şu an, başta İstanbul olmak üzere, ülkemizin değişik yörelerinde Gürcü dernekleri kurulmuş. Kafeler, restoranlar, barlar, oteller işletiyorlar. Dillerini, kültür ve sanatlarını unutmamak için okullar açıyorlar. Gürcü festivalleri, Gürcü geceleri yapıyorlar.

MÜYORBİR ÜYELERİ DE VAR

Ülkemizde Gürcüce şarkı söyleyen onlarca sanatçı var. Bunlar arasında BAYAR ŞAHİN ve SAMİ DA (Üç Kız Kardeş) MÜYORBİR üyesi.

Yani ülkemizde hatırı sayılır düzeyde Gürcü müziği geççeği var.

Peki, Gürcistan'da Türk müziği var mı?

Gürcistan'a girdiğinizde karşınıza yoğun olarak iki dil çıkıyor: Gürcüce ve Türkçe. Sanki Türkiye'nin herhangi bir iline girmiş gibi oluyorsunuz. Türkçe tabelalardan geçilmiyor. Vatandaşlarımız Gürcistan'a yerleşmişler, oralarda restoranlar, gazinolar, lokantalar, barlar, kafeler vs gibi mekanlar açmışlar. Dolayısıyla Gürcistan'da da bu mecralarda Türk müziği icra ediliyor. Türkçe müzik yapan onlarca müzisyen var. Ayrıca Türkiyeli sanatçıların da yoğun bir konser trafiği var.

Başta dönersek, 'Telif'in bir dünya sorunu olduğunu da bilerek, bu alanda ülkelerarası iş birliğini gündemde tutmakta yarar var. Her alanda



Yönetim Kurulu Üyesi

dmehmetgumus@gmail.com

globalleşen dünyada kültür sanat boyutuyla da sıkı bir iletişim var. (Tabii bu uluslararası iletişimde, her ülkenin kendi kültürel dokusunun önemi unutulmamalı.)

Kısacası ülkelerarası bu sanatsal ilişkiyi 'Kapsam Alanı' içine almak, yani telif ağını büyütme, çoğaltma ve yasal bir statüye kavuşturmak; uygarlığın, yaşam kalitesinin, sanatın ve sanatçının gelişimine büyük katkı sağlayacaktır.



SAMİ DA



YORUMCU

MÜZİK YORUMCULARI
MESLEK BİRLİĞİ BÜLTENİ

EKİM 2019
SAYI 1

YÖNETİM KURULU

Burhan Şeşen
Hüseyin Turan
Edip Akbayram
Belkıs Akkale
Onur Akın
Tolga Sağ
Mehmet Gümüş
Metin Özlükü
Suzan Kardeş

DENETLEME KURULU

Suavi
Muharrem Temiz
İbrahim Karaca

HAYSİYET KURULU

Nurdan İpek
Birol Yayla
Mustafa Sağyaşar

TEKNİK BİLİM KURULU

Melda Duygulu
Sevinç Eratalay
Taner Öngür

MÜYORBİR BASIN

DANIŞMANI VE EDITÖR

Pınar Karahan

TASARIM VE BASIM HİZMETLERİ

Bufalo Ajans

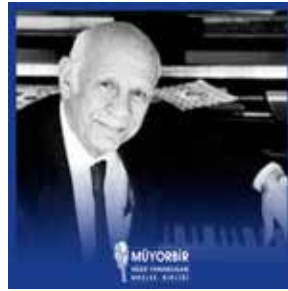
İLETİŞİM / MÜYORBİR

Adres : Harbiye Mah.
Cumhuriyet Cad. Dörtler Apt.
No:42 K:1 Elmadağ-Şişli/İST.
Tel : 0212 241 74 76
Faks : 0212 241 74 79
E-mail : info@muyorbir.org.tr

Değerli üyelerimizi kaybetmenin üzüntüsünü yaşıyoruz.
Kendilerine Allah'tan rahmet, yakınlarına başsağlığı dileriz.



YAŞAR ÖZEL



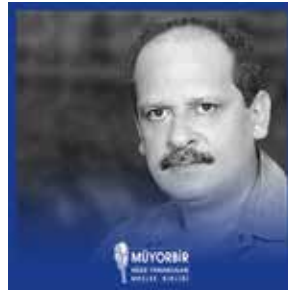
ŞEVKET UĞURLUER



DİLBER AY



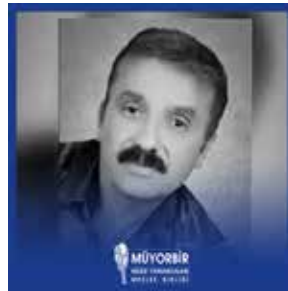
HÜŞENG AZEROĞLU



İLHAN ERTAN



NEJAT TOKSOY



SELAHATTİN ÖZDEMİR

Kısaca MÜYORBİR...

MÜZİK Yorumcuları Meslek Birliği (MÜYORBİR), 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu'nun 42. maddesi kapsamında, 2000 yılında icracı sanatçılar tarafından kurulmuş Bağlantılı Hak Sahibi Meslek Birliği'dir. MÜYORBİR, yorumcuların, yani icracı sanatçıların eserlerinin TV, Radyo, İnternet, GSM operatörleri ve umumi mahallerde kullanımlardan doğan haklarını korumakta, anılan mecralardan icracı sanatçı haklarının takip ve tahsilini, üyelere dağıtımını gerçekleştirmektedir. MÜYORBİR'in Başkanlığını Burhan Şeşen, Başkan Yardımcılığı görevini Metin Özlükü üstlenirken, Yönetim Kurulu Edip Akbayram, Belkıs Akkale, Onur Akın, Hüseyin Turan, Suzan Kardeş ve Mehmet Gümüş'ten oluşmaktadır.

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#) @muyorbir

Google hesabınızı kullanarak YouTube kanalı oluşturma

Üyelerimizin dikkatine; bilmeyenlere YouTube kanalı oluşturmak için adımlar... Google hesabınızı kullanarak bir YouTube kanalı oluşturabilirsiniz.

Bir Google hesabınız varsa, YouTube'da video izleyebilir, beğenebilir ve kanallara abone olabilirsiniz. Ancak, Google hesapları otomatik olarak YouTube kanalları oluşturmaz. Video yükleyebilmek, yorum yapabilmek veya oynatma listesi oluşturabilmek için YouTube kanalı oluşturmalsınız. Bilgisayarınızdan ya da YouTube'un mobil sitesinden kanal oluşturabilirsiniz.

1 YouTube'a gidin ve oturum açın
YouTube.com'a gidin ve sayfanın sağ üst köşesindeki 'Oturum Aç'ı tıklayın.

Ardından, kanalınızın ilişkilendirilmesini istediğiniz Google Hesabını kullanarak giriş yapın.

2 YouTube ayarlarınıza gidin
Ekranın sağ üst köşesinde, profil simgesine ve ardından 'Ayarlar' dışı simgesine tıklayın.

3 Kanalınızı oluşturun
Ayarların altında, 'Yeni bir kanal oluşturun' seçeneğini göreceksiniz, bu linke tıklayın.

Ardından, bir marka veya başka bir ad kullanarak bir kanal oluşturabilirsiniz.

4 Hesabınızı doğrulayın
Kanalınıza 15 dakikadan daha uzun videolar yükleyebilmek için hesabınızı doğrulamalısınız. youtube.com/verify adresine

giderek doğrulama işlemini gerçekleştirebilirsiniz. Hesap doğrulamada kullanılmak üzere size sesli arama veya SMS yoluyla doğrulama kodu gönderilebilmesi için bir telefon numarası girmeniz istenecek.

Tebrikler! Az önce yeni bir YouTube kanalı oluşturduunuz.

5 Video yükleyin
Ekranın sağ üst köşesindeki 'Yükle' (kamera ikonu) butonuna tıklayın, ardından 'Video yükleyin (beta)' seçeneğini belirleyin.

Yüklemek istediğiniz dosyayı seçin.

6 'Temel bilgiler' ekleyin
Yüklemek istediğiniz videoyu seçtikten sonra Temel bilgiler sekmesini kullanarak videonuza ait önemli ayrıntıları ekleyin. Videonuzun yüklenmesi için bu bilgilere ihtiyaç var. Bu bilgilerin olmadığı durumlarda yüklemeniz, Videolar sayfasında 'Taslak' olarak kaydedilir.

BAŞLIK: Videonuzun başlığı.

AÇIKLAMA: Videonuzun altında görünen bilgiler.

KÜÇÜK RESİM: İzleyicilerin videonuza tıklamadan önce gördüğü resim.

7 Gelişmiş ayarları seçin
Gelişmiş ayarlarınızı seçmek için İleri'yi seçin. Aşağıda, gelişmiş ayarlardan örnekler yer alıyor.

OYNATMA LİSTELERİ: Videonuzu mevcut oynatma listelerinizden birine ekleyin veya yeni bir oynatma listesi oluşturup ekleyin.

ALTYAZI: Altyazı dosyaları ekleyin.

VIDEO DİLİ: Orijinal video dilini seçin.

ETİKETLER: Arama hatalarını düzeltmeye yardımcı olacak açıklayıcı anahtar kelimeler belirtin.

KATEGORİ:

Videonuzun kategorisini (Örn. müzik) seçin.

YORUMLAR VE

PUANLAR: İzleyicilerin videoya yorum yapıp yapamayacağını belirleyin. İzleyicilerin, videonuzdaki beğeni ve beğenmeme sayısını



**Hüseyin
TURAN**

Yönetim Kurulu Üyesi
huseyin@huseyinturan.com

görüp göremeyeceğini belirleyin.

8 Ön izleme yapın ve yayınlayın
Ön izleyin ve yayınlayın sekmesini seçin.

Videonuzun gizlilik ayarını seçin. Liste dışı seçeneği, kitleniz videonuzu görmeden önce işlemin tamamlandığından emin olmak için kullanılacak iyi bir gizlilik seçeneğidir.

Videonuzu yayınlamadan önce yaptığınız değişiklikleri ön izleyin ve YouTube politikalarına uygun olduğundan emin olun.

9 Kanal düzenini özelleştirme
Kanalınızın düzenini özelleştirebilir ve görüntüleyenlerin sayfanıza geldiklerinde istediğiniz şeyleri görmelerini sağlayabilirsiniz. Kanal fragmanı ekleyebilir, aboneleriniz için içerik önerebilir ve tüm videolarınız ile oynatma listelerinizi bölümler halinde düzenleyebilirsiniz.

Kanalınızın düzenini özelleştirmeye başlamak için aşağıdaki adımları uygulayın.

Bir bilgisayarda, YouTube'da oturum açın.

Profil resminiz > ardından Kanalınızı seçin.

Kanalı özelleştir'i seçin.

